

■ Après-coup

À L'ÉCOLE PRIMAIRE DE SAINT-ADJUTOR. Les créations des élèves vendues au marché de Noël

Tous les ans, l'association des parents d'élèves de l'enseignement libre (Apel) organise le marché de Noël de l'établissement privé Saint-Adjutor. « Nous sommes une vingtaine de parents au conseil d'administration de l'association et nous gérons le rétroplanning, les activités, nous choisissons la répartition des fonds récoltés : sorties scolaires, activités ou matériel pédagogique. Par exemple, l'an dernier, nous avons acheté un circuit de billes pour les élèves de primaire » indique Flavie, qui a des enfants en CM2 et en 4e.

Un peu plus loin, Vanessa prépare les commandes de chocolats : « Cette année, les familles pouvaient commander en ligne et pas seulement sur catalogue, et cela a très bien marché. ».



Les élèves de la mini-entreprise souhaitent lancer un produit pour aider les familles à s'organiser au quotidien.

Sur les stands, les parents installent des décorations de Noël, des crèches, des lutins en tricot ou encore des brochettes de

bonbons : « Tout est fait main, par les enfants de primaire ou par des parents qui ont une appétence pour les travaux manuels ». Pour Estelle, vice-présidente de l'association, ce marché de Noël est un peu particulier : « C'est le dernier marché que j'organise avec l'Apel : mon fils passe son bac cette année, et après, je n'aurais plus d'enfants ici. J'y ai été élève, mes quatre enfants aussi... Vous savez, on s'y attache à cette école », confie-t-elle en souriant.

→ Miniadju'T.O.R

Une quinzaine d'élèves de 3e, soutenus par l'association EPA (Entreprendre pour apprendre en France), ont créé une mini-entreprise baptisée Miniadju'T.O.R. « Nous voulons commercialiser un produit pour s'organiser, le Mésitou, et nous avons donc préparé une étude de marché afin de connaître les besoins des gens », expliquent Léna et Pauline. Leur stand au marché de Noël leur permettra d'avoir un peu de trésorerie pour démarrer leur production. Et pour se faire connaître,

rien de mieux que les réseaux sociaux, selon Jeanne, la PDG, qui vient de créer un compte Instagram pour la mini-entreprise. Encadrés par deux professeurs, Evelynne Parker (SVT) et Hélène Diler (mathématiques), les élèves se confrontent au monde de l'entreprise et apprennent les codes du marché du travail. La mini-entreprise sera également présente à la Foire internationale de Rouen en mars prochain, avant de soutenir un oral à Caen, lors du championnat régional de l'association EPA.